

# 4月の中小企業月次景況調査(茨城県)

[平成31年4月末現在]

令和元年5月8日  
茨城県中小企業団体中央会

GW前の注文の増加や消費税増税を見込んでの受注増加やGWによる来客数の増加により製造業・非製造業ともに売上高が大幅に改善した。

「景況」「売上高」「収益状況」の主要3指標DIを見ると、「売上高」「景況」「収益状況」はすべて改善した。

業種別に見ると、製造業では、「売上高」「景況」「収益状況」はすべて改善した。非製造業では、は改善したが、「売上高」「収益状況」は改善したが、「景況」は変化がなかった。

## 景況DI

製造業は、前月比で11.6ポイント改善の-11.5ポイント、非製造業は、前月比で変化なしの-20.8ポイント、全体では、前月比6.0ポイント改善の-16.0ポイントとなった。

## 売上高DI

製造業は、前月比11.5ポイント改善の-7.7ポイント、非製造業は、前月比29.2ポイント改善の-12.5ポイント、全体では、前月比20.0ポイント悪化の-10.0ポイントとなった。

## 収益状況DI

製造業は、前月比7.7ポイント改善の-11.5ポイント、非製造業は、前月比4.2ポイント改善の-20.8ポイント、全体では、前月比6.0ポイント改善の-16.0ポイントとなった。

茨城県中央会では、中小企業を取り巻く様々な環境の変化の下で、中小企業の発展を確保していくために中小企業の動向、問題点、要望等を機敏かつ的確に把握するために、中小企業で構成されている事業協同組合等の中小企業団体に業界景況ウォッチング連絡員を設置し、最新の「景況、売上高、収益状況、販売価格、取引条件」などの景気動向調査を実施しております。

情報連絡一覧票

| 集計上の分類業種 | 具体的な業種<br>(産業分類細分類相当) | 組合等及び組合員の業況等 (景況の変化とその原因・現状等、企業経営・業界での問題点)   |
|----------|-----------------------|--|
| 食料品      | パン                    | 新年度により、学校給食パンのパン1個あたりの基本加工賃は前年度比1.9円上昇した。近年、県給食会に学校給食パンの窮状を訴え、徐々に理解いただいている結果だと思われる。しかし、我々の景況の実態は少子化による絶対数の減少、労働力不足・確保の困難など相変わらず厳しいままである。年度初めは様々な学校行事も重なり、学校給食自体を行わない学校も多く、収益確保に苦慮している。   |
|          | 餡                     |  |
|          | 味噌                    |  |
|          | 酒                     | <p>○県内全体の課税移出数量・業界全体の現状<br/>当県3月の課税移出数量は、特定名称酒及び普通酒ともに低調で、前年同月比88.1%であった。3月は比較的善戦していた高級酒である吟醸酒・純米酒ともに同90%を下回ったことも落ち込みの要因となっている。特に吟醸酒は同84.1%と低調であった。本格焼酎については、12月・1月と同93~98%台であり、2月は同89.8%と落ち込んだものの、3月は多少盛り返し、前年同月比91.7%となった。平成31年度に入り、酒類輸出は順調に伸びており、全国ベースで前年比116.7%と大きな伸びを維持している。</p> <p>○県内当業界について<br/>・4月20日(土)に8年目となる「新酒を啣く会」を県知事参加のもと開催し、県内25蔵が出演した。地元産米ひたちにしきで醸造した「ピュア茨城」を出す蔵も多く、来場者450名(前年比7%増)に堪能いただいた。<br/>・4月28日(日)に常陸那珂港に大型クルーズ船「セブンシーズ マリナー」が寄港し、県とひたちなか市による歓迎イベントに日本酒販売の要請を受け、7蔵が出演した。当日は天候にも恵まれ多くの来場者でにぎわい、清酒を主に100本近く販売した。</p> |
|          | 納豆                    | 納豆用国産大豆が品不足により価格が高騰し、大変厳しい。特に、北海道産の大豆が不足しており、価格は通常の4倍となっている。納豆の販売量は順調に推移している。  |
|          | 菓子                    | 原材料高・経費高・人件費高により、販売価格が上昇した。  |
| 繊維工業     | 織物                    |  |
|          | 袋物                    | 改元前の受注に期待していたが、各社とも例年通りで大きな動きはなく、逆に若干減少の傾向がみられる。GW明けに期待したい。  |
|          | 衣服                    |  |
| 木材・木製品   | 製材                    | 製品の荷動きは低調であった。<br>プレカット工場はビルダー物件を扱う工場に集中しており、地場工務店主体の工場は稼働率が伸び悩んでいる。<br>地方経済は、少子高齢化の影響で活力が失われており、景気減速や消費税増税を控え、先行き不透明感が募っている。  |
|          | 県北地区プレカット             | 大型連休の影響なのか例年以上に連休前後の物件が集中した。連休前に残業や休日出勤を行い、乗り切ることができた。<br>来月も下旬まで物件が集中している。日程調整ができる物件は無いため、残業して何とか凌いでいきたい。   |
|          | 県央地区プレカット             | 当月前半は非常に受注が少なかったが、中旬頃から連休明けの建方物件の駆け込みの加工が入った。来月以降は、大型物件の加工に取り掛かるので、少しでも前倒しで加工が進められるよう段取りをしていきたい。   |
| 紙・紙加工品   | 段ボール                  | GW前ということで、休み前に注文が多数あったものの、前年同月よりも売上が悪化したと答えた組合員が多かった。<br>若干、景気に陰りが見え始めていないかと心配である。   |
| 印刷       | 総合                    | 原材料紙の値上げおよび再生紙等の品薄の影響を引き続き注視したい。   |
| 化学・ゴム    | 自動車部品                 | 現状では、売上・収支等は横ばいに推移している状況だが、今後は原材料の高騰、人件費の上昇による収益悪化が懸念されている。また、雇用についても若者の雇用確保が難しくなると思われる。   |
| 窯業・土石製品  | 県央地区石材                |  |
|          | 県西地区石材                |  |
|          | コンクリート製品              |  |
|          | 焼物                    | 春の行楽シーズンを迎え、多くの観光客が来るので、準備を整えてお迎えしたい。  |
|          | 生コンクリート               |  |
| 鉄鋼・金属    | 鍍金                    | 当月は、GWの10連休を控え、先行生産のためか受注量が増加し、設備の操業度が前年同月比5~10%程度上昇した。<br>燃料・灯油・ガソリン等については高値である。<br>金属では、亜鉛・ニッケル・貴金属等は変わらず高値で推移している。<br>薬品等の価格は、基礎薬品が値上がりした。そのため、今後はこれらを基に作られる2次薬品に値上がり波及する可能性がある。<br>業界全体の景況としては、比較的忙しい形で新年度がスタートした。   |

情報連絡一覧票

| 集計上の分類業種 | 具体的な業種<br>(産業分類細分類相当) | 組合等及び組合員の業況等 (景況の変化とその原因・現状等、企業経営・業界での問題点)  |  |
|----------|-----------------------|---|--|
| 製造業      | 一般機器                  | 精密機器  |  |
|          |                       | 工業団地  | 対象7組合員(製造会社)の売上状況は、前年同月比と比較して増加が7社であった。全体増減率は前年同月比117%であった。消費税引き上げ前の駆け込み需要を見込んだ受注が増加し、全組合員の売上が増加した。人員面では、人材派遣依存が高まるなか、人の移動が激しく、工場稼働の安定性確保に苦労している状況である。                             |
|          | 電気機器                  | 重電  |  |
|          | 輸送機器                  | 自動車部品   | 前年度の第4四半期以降、生産高はやや鈍化傾向にある。   |
|          |                       | 輸送車両  |  |
| その他の製造業  |                       |   |  |
| 非製造業     | 卸売業                   | 水産卸   | 精算所取扱高は、前年同月比10.11%増加となった。前年より開市日が2日増加したこととGWを前に取扱高が大きく伸びた。また、冷蔵庫の在庫量・入在庫量も増加した。   |
|          |                       | 県南地区卸   | 売上高が微増となり、収益も改善し、資金繰りも好転した。  |
|          |                       | 食品卸売業   | 当月は、野菜・果実合計で前年同月比98%の取扱高となった。野菜に関しては、前月までの潤沢な出荷状況による単価安から一転して、当月上旬の冷え込みの影響もあり葉物類などの出荷停滞による相場の上昇がみられた。しかし、中旬以降は気温の上昇もあり、前年並みの相場に落ち着いた。果実に関しては、入荷が少なかった前年に比べて順調な出荷となり、若干の単価安で推移している。 |
|          |                       | セメント卸   | 袋セメントの出荷数は、前年同月比で約4%の減少となった。年度変わりとなったが、工事の減少と工法の変化による需要の減退が続いている。  |
|          | 小売業                   | 県北地区共同店舗  | 当月の売上は前年同月比113.67%、客数は同97.84%。前年同月の売上を確保できた店舗は57.89%となった。客単価の高い店舗が奮闘したため、全体の数値は良好だったものの、既存店のみではよくなかったため、今後に期待したい。  |
|          |                       | 県央地区共同店舗  | 全体の前年同月比は、売上が92%、客数が99%となり、前月に比べ減少した。生鮮や総菜を中心とした食料品・飲食は前年並みであったが、衣料品・雑貨は依然として厳しい状況が続いている。また、当月より2階の衣料品店舗のほとんどが午後8時から午後7時閉店となったが、現状では大きな客数の落ち込みはないようである。                            |
|          |                       | 県南地区共同店舗  | 当月前半は、全ての業種で苦戦した。後半は、GW始めに、雨や気温低下等の天候が要因でサービス業種(フィットネス、アミューズメント)が大幅に伸び、飲食も相乗効果が出た。前年同月比で売上は、衣料品95.1%、文化品100.1%、食料品98.8%、飲食102.8%、サービス108.9%となった。                                   |
|          |                       | クレジット   |  |
|          |                       | 家電  | 当月は、リフォーム研修、クレジット決済サービス研修、夏商戦の準備、年度変わりと忙しい月となった。特に、クレジットカード決済サービスは、関心が高く、世のトレンドに合わせ、商売にプラスになることを期待する。令和元年となり、新しいことを期待するが基本は客づくりである。店づくり・客づくり・人づくりに徹したい。                            |
|          |                       | 石油  | 原油価格が上昇に転じ、仕入価格は前月比4.5円値上がりしたが、ガソリンの販売価格は同2円上昇にとどまっておき、依然として安値販売競争が続いているため、経営環境は改善されていない。  |
|          |                       | 農機具   |  |
|          |                       | 中古自動車   | 車両販売価格は前年同月比73.5%、販売台数は同71.2%、平均販売単価は同103.1%であった。前年同月比で、売上高・販売台数ともに大幅に減少した。  |
|          | 飲食品                   | 消費低迷や業態変更等により組合員が減少した。今年度も消費税増税の影響による売上減少が危惧される。本部施策や教育事業の展開により打開策を模索していく。                                  |  |
|          | 商店街                   | 水戸  |  |
|          |                       | 筑西  |  |
| 建設業      | 総合                    | 例年通り、当月の公共工事の発注は年間を通じて比較すると大幅な減少となった。前年度の工事のほとんどは完成し、各社従業員の仕事がない状況である。                                      |  |
|          | 電気工事                  |   |  |
|          | 管工事                   | 部材の共同購買についてメーカー各社により、仕入単価の値上げ要請があったため、当月より取引価格を値上げした。それに伴い、組合員への供給価格も一部値上げした。                               |  |
|          | 交通安全施設                |   |  |
|          | 鉄筋工事業                 |   |  |
| サービス業    | 自動車整備                 | 組合員事業場の車両在庫状況指数である継続検査台数(持込検査)は、前年同月比で普通車が110.7%、軽自動車が106.6%となり、大型連休の影響を受けて検査が前倒しとなり、普通車・軽自動車ともに増加となった。     |  |
|          | ホテル・旅館                | 史上初の10連休という宣伝効果は予想以上に高く、高単価の販売価格の設定であっても、売上高・収益ともに前年同月よりも増加となった。ひたち海浜公園のネモフィラの需要は高く、観光の道程に必ず加えて移動していたようである。 |  |

報告者名  
報告年月

茨城県中小企業団体中央会  
平成31年4月

情報連絡一覧票

| 集計上の分類業種 | 具体的な業種<br>(産業分類細分類相当) | 組合等及び組合員の業況等 (景況の変化とその原因・現状等、企業経営・業界での問題点)  |
|----------|-----------------------|---|
| 非製造業     | 運輸業                   |   |
|          | 貨物軽自動車運送              | 当月の組合員数は117名、車輛台数は151台で前月と比較して増減なしであった。<br>また、全国連合会での当月の組合員数は8,088名、車輛台数は9,573台で前月と比較して21名減少、22台減少であった。 |
|          | 県北地区一般貨物              | 主要顧客の動向は、全体的に発送物量が低調となっているが、輸送運賃について改定(値上げ)して頂き、多少改善された。しかし、燃料価格は上昇傾向にあり、収益は依然厳しい状況にある。                 |
| その他の非製造業 |                       |   |

行政庁・中央会に対する要望事項

| 集計上の分類業種 | 具体的な業種 | 行政庁・中央会に対する要望事項、または関心のある事項、意見等            |
|----------|--------|---|
| 食料品      | パン     | 学校給食におけるパンの回数増加要望                         |
|          | 酒      | 31年度の需要振興策として、地元(県内)消費に繋がる県内蔵元と連携した施策を要請。 |
|          | 菓子     | TPP発効により、輸入原材料への反映がどうなるのか状況が見えない。         |
| 小売業      | 石油     | 摘発油税に消費税を課税している二重課税の廃止。                   |
|          |        |   |
| 建設業      | 総合     | 工事標準化の努力をさらにお願したい。                        |
|          |        |   |

月次景況調査 4月のD I（前年同月比）

| 項 目     | 全 体    |        |      | 製 造 業  |        |      | 非 製 造 業 |        |      |
|---------|--------|--------|------|--------|--------|------|---------|--------|------|
|         | 4月     | 3月     | 前月比  | 4月     | 3月     | 前月比  | 4月      | 3月     | 前月比  |
| 景 況     | ▲ 16.0 | ▲ 22.0 | 6.0  | ▲ 11.5 | ▲ 23.1 | 11.6 | ▲ 20.8  | ▲ 20.8 | 0.0  |
| 売 上 高   | ▲ 10.0 | ▲ 30.0 | 20.0 | ▲ 7.7  | ▲ 19.2 | 11.5 | ▲ 12.5  | ▲ 41.7 | 29.2 |
| 収 益 状 況 | ▲ 16.0 | ▲ 22.0 | 6.0  | ▲ 11.5 | ▲ 19.2 | 7.7  | ▲ 20.8  | ▲ 25.0 | 4.2  |
| 販 売 価 格 | 12.0   | 6.0    | 6.0  | 11.5   | 11.5   | 0.0  | 12.5    | 0.0    | 12.5 |
| 取 引 条 件 | ▲ 6.0  | ▲ 6.0  | 0.0  | ▲ 3.8  | ▲ 3.8  | 0.0  | ▲ 8.3   | ▲ 8.3  | 0.0  |

# 中小企業月次景況調査(平成31年4月)DI値(前年同月比)

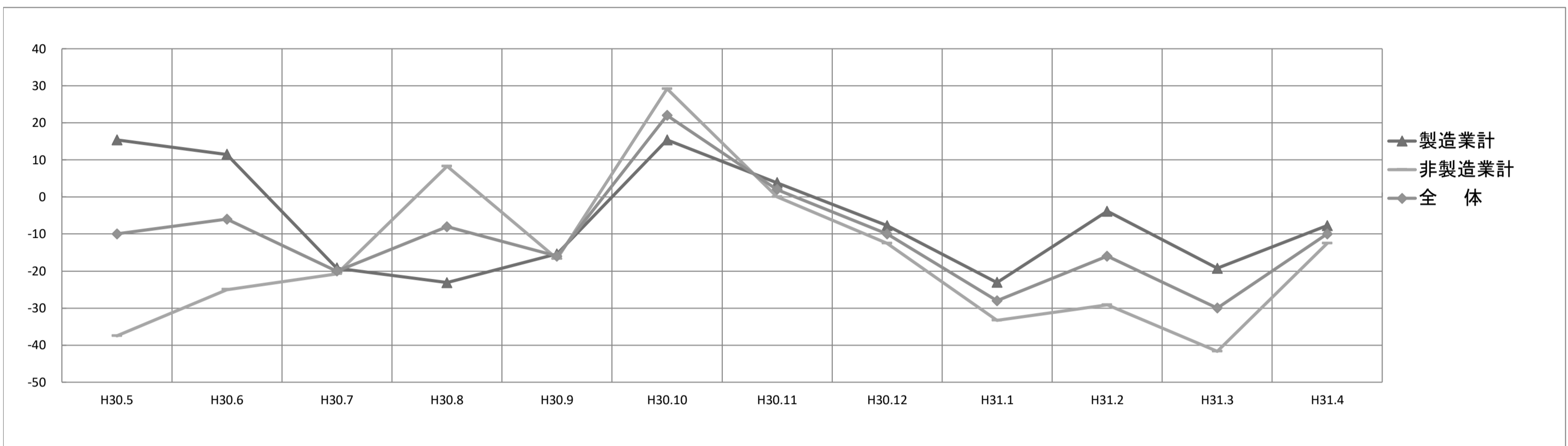
|      | 売上高            |        |    |    | 在庫数量 |       |        |    | 販売価格 |       |      |         | 取引条件 |       |    |        | 収益状況   |       |    |    | 資金繰り   |         |    |    | 設備操業度 |        |       |    | 雇用人員 |       |       |        | 業界の景況 |    |    |        |        |    |    |        |        |        |    |    |        |   |
|------|----------------|--------|----|----|------|-------|--------|----|------|-------|------|---------|------|-------|----|--------|--------|-------|----|----|--------|---------|----|----|-------|--------|-------|----|------|-------|-------|--------|-------|----|----|--------|--------|----|----|--------|--------|--------|----|----|--------|---|
|      | DI             | (内 訳)  |    |    | DI   | (内 訳) |        |    | DI   | (内 訳) |      |         | DI   | (内 訳) |    |        | DI     | (内 訳) |    |    | DI     | (内 訳)   |    |    | DI    | (内 訳)  |       |    | DI   | (内 訳) |       |        |       |    |    |        |        |    |    |        |        |        |    |    |        |   |
|      |                | 増加     | 不変 | 減少 |      | 業界数   | 増加     | 不変 |      | 減少    | 業界数  | 上昇      |      | 不変    | 悪化 | 業界数    |        | 好転    | 不変 | 悪化 |        | 業界数     | 好転 | 不変 |       | 悪化     | 業界数   | 上昇 |      | 不変    | 悪化    | 業界数    | 増加    | 不変 | 減少 | 業界数    | 好転     | 不変 | 悪化 | 業界数    |        |        |    |    |        |   |
| 製造業  | 食料品            | △ 50.0 | 0  | 3  | 3    | 6     | 0.0    | 1  | 4    | 1     | 6    | 50.0    | 3    | 3     | 0  | 6      | 0.0    | 0     | 6  | 0  | 6      | △ 16.7  | 0  | 5  | 1     | 6      | 0.0   | 1  | 4    | 1     | 6     | 0.0    | 1     | 4  | 1  | 6      | △ 16.7 | 0  | 5  | 1      | 6      | 16.7   | 2  | 3  | 1      | 6 |
|      | 繊維工業           | 0.0    | 0  | 3  | 0    | 3     | △ 33.3 | 0  | 2    | 1     | 3    | 33.3    | 1    | 2     | 0  | 3      | 0.0    | 0     | 3  | 0  | 3      | 0.0     | 0  | 3  | 0     | 3      | 0.0   | 0  | 3    | 0     | 3     | △ 33.3 | 0     | 2  | 1  | 3      | △ 33.3 | 0  | 2  | 1      | 3      |        |    |    |        |   |
|      | 木材・木製品         | △ 33.3 | 0  | 2  | 1    | 3     | △ 33.3 | 0  | 2    | 1     | 3    | 0.0     | 0    | 3     | 0  | 3      | 0.0    | 0     | 3  | 0  | 3      | 0.0     | 0  | 3  | 0     | 3      | 0.0   | 0  | 2    | 1     | 3     | 0.0    | 0     | 3  | 0  | 3      | △ 33.3 | 0  | 2  | 1      | 3      |        |    |    |        |   |
|      | 紙・紙加工品         | 0.0    | 0  | 1  | 0    | 1     | 0.0    | 0  | 1    | 0     | 1    | 0.0     | 0    | 1     | 0  | 1      | 0.0    | 0     | 1  | 0  | 1      | 0.0     | 0  | 1  | 0     | 1      | 0.0   | 0  | 1    | 0     | 1     | 0.0    | 0     | 1  | 0  | 1      | 0.0    | 0  | 1  | 0      | 1      |        |    |    |        |   |
|      | 印刷             | 0.0    | 0  | 1  | 0    | 1     | 0.0    | 0  | 1    | 0     | 1    | 0.0     | 0    | 1     | 0  | 1      | 0.0    | 0     | 1  | 0  | 1      | 0.0     | 0  | 1  | 0     | 1      | 0.0   | 0  | 1    | 0     | 1     | 0.0    | 0     | 1  | 0  | 1      | 0.0    | 0  | 1  | 0      | 1      |        |    |    |        |   |
|      | 化学・ゴム          | 0.0    | 0  | 1  | 0    | 1     | 0.0    | 0  | 1    | 0     | 1    | 0.0     | 0    | 1     | 0  | 1      | 0.0    | 0     | 1  | 0  | 1      | 0.0     | 0  | 1  | 0     | 1      | 0.0   | 0  | 1    | 0     | 1     | 0.0    | 0     | 1  | 0  | 1      | 0.0    | 0  | 1  | 0      | 1      |        |    |    |        |   |
|      | 窯業・土石製品        | △ 60.0 | 0  | 2  | 3    | 5     | △ 20.0 | 0  | 4    | 1     | 5    | 20.0    | 1    | 4     | 0  | 5      | 0.0    | 0     | 5  | 0  | 5      | △ 20.0  | 1  | 2  | 2     | 5      | 0.0   | 0  | 5    | 0     | 5     | △ 40.0 | 0     | 3  | 2  | 5      | 0.0    | 0  | 5  | 0      | 5      | △ 20.0 | 0  | 4  | 1      | 5 |
|      | 鉄鋼・金属          | 100.0  | 1  | 0  | 0    | 1     | 0.0    | 0  | 1    | 0     | 1    | 0.0     | 0    | 1     | 0  | 1      | 100.0  | 1     | 0  | 0  | 1      | 0.0     | 0  | 1  | 0     | 1      | 100.0 | 1  | 0    | 0     | 1     | 0.0    | 0     | 1  | 0  | 1      | 0.0    | 0  | 1  | 0      | 1      |        |    |    |        |   |
|      | 一般機器           | 100.0  | 2  | 0  | 0    | 2     | 50.0   | 1  | 1    | 0     | 2    | 0.0     | 0    | 2     | 0  | 2      | 0.0    | 0     | 2  | 0  | 2      | 0.0     | 0  | 2  | 0     | 2      | 50.0  | 1  | 1    | 0     | 2     | 50.0   | 1     | 1  | 0  | 2      | 0.0    | 0  | 2  | 0      | 2      |        |    |    |        |   |
|      | 電気機器           | 100.0  | 1  | 0  | 0    | 1     | 100.0  | 1  | 0    | 0     | 1    | 0.0     | 0    | 1     | 0  | 1      | 0.0    | 0     | 1  | 0  | 1      | 0.0     | 0  | 1  | 0     | 1      | 0.0   | 0  | 1    | 0     | 1     | 0.0    | 0     | 1  | 0  | 1      | 0.0    | 0  | 1  | 0      | 1      |        |    |    |        |   |
|      | 輸送機器           | 50.0   | 1  | 1  | 0    | 2     | △ 50.0 | 0  | 1    | 1     | 2    | △ 100.0 | 0    | 0     | 2  | 2      | △ 50.0 | 0     | 1  | 1  | 2      | △ 100.0 | 0  | 0  | 2     | 2      | 0.0   | 0  | 2    | 0     | 2     | △ 50.0 | 0     | 1  | 1  | 2      | 0.0    | 0  | 2  | 0      | 2      | △ 50.0 | 0  | 1  | 1      | 2 |
| 製造業計 | △ 7.7          | 5      | 14 | 7  | 26   | △ 7.7 | 3      | 18 | 5    | 26    | 11.5 | 5       | 19   | 2     | 26 | △ 3.8  | 0      | 25    | 1  | 26 | △ 11.5 | 2       | 19 | 5  | 26    | 0.0    | 1     | 24 | 1    | 26    | △ 7.7 | 3      | 18    | 5  | 26 | △ 3.8  | 1      | 23 | 2  | 26     | △ 11.5 | 2      | 19 | 5  | 26     |   |
| 非製造業 | 卸売業            | 25.0   | 2  | 1  | 1    | 4     | 25.0   | 1  | 3    | 0     | 4    | 0.0     | 0    | 4     | 0  | 4      | 0.0    | 0     | 3  | 1  | 4      | 0.0     | 1  | 2  | 1     | 4      | 0.0   | 1  | 2    | 1     | 4     | X      |       |    |    | 0.0    | 0      | 4  | 0  | 4      | △ 25.0 | 0      | 3  | 1  | 4      |   |
|      | 小売業<br>(商店街含む) | △ 36.4 | 1  | 5  | 5    | 11    | 0.0    | 0  | 11   | 0     | 11   | △ 9.1   | 1    | 8     | 2  | 11     | △ 9.1  | 0     | 10 | 1  | 11     | △ 36.4  | 0  | 7  | 4     | 11     | △ 9.1 | 0  | 10   | 1     | 11    |        |       |    |    | △ 18.2 | 0      | 9  | 2  | 11     | △ 27.3 | 0      | 8  | 3  | 11     |   |
|      | サービス業          | 50.0   | 1  | 1  | 0    | 2     | X      |    |      |       | 50.0 | 1       | 1    | 0     | 2  | 50.0   | 1      | 1     | 0  | 2  | 50.0   | 1       | 1  | 0  | 2     | 0.0    | 0     | 2  | 0    | 2     | 50.0  |        |       |    |    | 1      | 1      | 0  | 2  | 50.0   | 1      | 1      | 0  | 2  |        |   |
|      | 建設業            | △ 40.0 | 0  | 3  | 2    | 5     |        |    |      |       | 40.0 | 2       | 3    | 0     | 5  | △ 20.0 | 0      | 4     | 1  | 5  | △ 40.0 | 0       | 3  | 2  | 5     | 0.0    | 0     | 5  | 0    | 5     | 0.0   |        |       |    |    | 0      | 5      | 0  | 5  | △ 40.0 | 0      | 3      | 2  | 5  |        |   |
|      | 運輸業            | 50.0   | 1  | 1  | 0    | 2     |        |    |      |       | 50.0 | 1       | 1    | 0     | 2  | 0.0    | 0      | 2     | 0  | 2  | 0.0    | 0       | 2  | 0  | 2     | 0.0    | 0     | 2  | 0    | 2     | 0.0   |        |       |    |    | 0      | 2      | 0  | 2  | 0.0    | 0      | 2      | 0  | 2  |        |   |
|      | 非製造業計          | △ 12.5 | 5  | 11 | 8    | 24    |        |    |      |       | 6.7  | 1       | 14   | 0     | 15 | 12.5   | 5      | 17    | 2  | 24 | △ 8.3  | 1       | 20 | 3  | 24    | △ 20.8 | 2     | 15 | 7    | 24    | △ 4.2 |        |       |    |    | 1      | 21     | 2  | 24 | △ 4.2  | 1      | 21     | 2  | 24 | △ 20.8 | 1 |
| 全体   | △ 10.0         | 10     | 25 | 15 | 50   | △ 2.4 | 4      | 32 | 5    | 41    | 12.0 | 10      | 36   | 4     | 50 | △ 6.0  | 1      | 45    | 4  | 50 | △ 16.0 | 4       | 34 | 12 | 50    | △ 2.0  | 2     | 45 | 3    | 50    | △ 7.7 | 3      | 18    | 5  | 26 | △ 4.0  | 2      | 44 | 4  | 50     | △ 16.0 | 3      | 36 | 11 | 50     |   |

## D I 値推移表 (H30.5月 ~ H31.4月期)

### 《売上高の推移》

| 前年同月比         | H30.5   | H30.6   | H30.7   | H30.8  | H30.9  | H30.10 | H30.11 | H30.12 | H31.1  | H31.2   | H31.3  | H31.4  |
|---------------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
| 食料品製造業        | 0.0     | 16.7    | ▲ 50.0  | ▲ 66.7 | 16.7   | 0.0    | 16.7   | ▲ 16.7 | ▲ 50.0 | ▲ 16.7  | ▲ 33.3 | ▲ 50.0 |
| 製造業(食料品製造業以外) | 20.0    | 10.0    | ▲ 10.0  | ▲ 10.0 | ▲ 25.0 | 20.0   | 0.0    | ▲ 5.0  | ▲ 15.0 | 0.0     | ▲ 15.0 | 5.0    |
| 製造業計          | 15.4    | 11.5    | ▲ 19.2  | ▲ 23.1 | ▲ 15.4 | 15.4   | 3.8    | ▲ 7.7  | ▲ 23.1 | ▲ 3.8   | ▲ 19.2 | ▲ 7.7  |
| 卸売業           | ▲ 50.0  | ▲ 100.0 | ▲ 75.0  | 0.0    | ▲ 50.0 | 50.0   | 0.0    | ▲ 75.0 | ▲ 25.0 | ▲ 100.0 | ▲ 75.0 | 25.0   |
| 小売業(商店街含む)    | ▲ 27.3  | ▲ 18.2  | ▲ 9.1   | 18.2   | ▲ 18.2 | 45.5   | 9.1    | ▲ 36.4 | ▲ 63.6 | ▲ 36.4  | ▲ 54.5 | ▲ 36.4 |
| サービス業         | ▲ 100.0 | ▲ 50.0  | ▲ 100.0 | 0.0    | 0.0    | 0.0    | ▲ 50.0 | 50.0   | 50.0   | 50.0    | ▲ 50.0 | 50.0   |
| 建設業           | ▲ 40.0  | 20.0    | 20.0    | 0.0    | ▲ 20.0 | 0.0    | ▲ 20.0 | 40.0   | ▲ 20.0 | 20.0    | 20.0   | ▲ 40.0 |
| 運輸業           | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0    | 50.0   | 0.0    | 50.0   | 50.0   | 0.0    | ▲ 50.0  | ▲ 50.0 | 50.0   |
| 非製造業計         | ▲ 37.5  | ▲ 25.0  | ▲ 20.8  | 8.3    | ▲ 16.7 | 29.2   | 0.0    | ▲ 12.5 | ▲ 33.3 | ▲ 29.2  | ▲ 41.7 | ▲ 12.5 |
| 全体            | ▲ 10.0  | ▲ 6.0   | ▲ 20.0  | ▲ 8.0  | ▲ 16.0 | 22.0   | 2.0    | ▲ 10.0 | ▲ 28.0 | ▲ 16.0  | ▲ 30.0 | ▲ 10.0 |

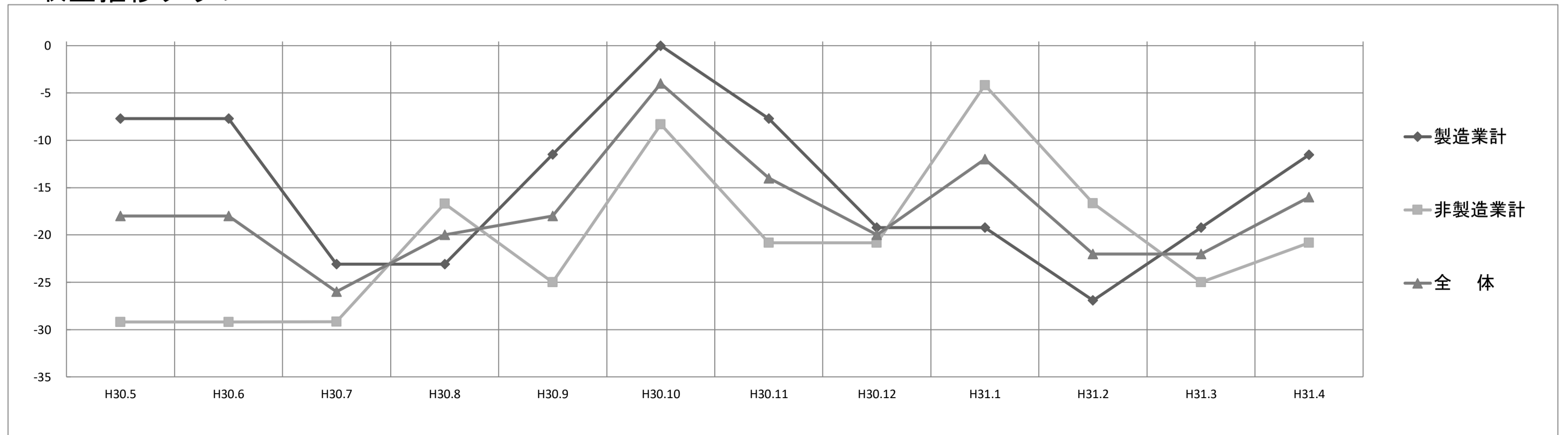
### 《売上高推移グラフ》



### 《収益の推移》

| 前年同月比         | H30.5  | H30.6  | H30.7  | H30.8  | H30.9  | H30.10 | H30.11  | H30.12 | H31.1  | H31.2  | H31.3  | H31.4  |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 食料品製造業        | 16.7   | 33.3   | ▲ 33.3 | ▲ 33.3 | 16.7   | 33.3   | 50.0    | 16.7   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | ▲ 16.7 |
| 製造業(食料品製造業以外) | ▲ 15.0 | ▲ 20.0 | ▲ 20.0 | ▲ 20.0 | ▲ 20.0 | ▲ 10.0 | ▲ 25.0  | ▲ 30.0 | ▲ 25.0 | ▲ 35.0 | ▲ 25.0 | ▲ 10.0 |
| 製造業計          | ▲ 7.7  | ▲ 7.7  | ▲ 23.1 | ▲ 23.1 | ▲ 11.5 | 0.0    | ▲ 7.7   | ▲ 19.2 | ▲ 19.2 | ▲ 26.9 | ▲ 19.2 | ▲ 11.5 |
| 卸売業           | ▲ 25.0 | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | 0.0    | 0.0     | ▲ 25.0 | 25.0   | ▲ 75.0 | ▲ 50.0 | 0.0    |
| 小売業(商店街含む)    | ▲ 36.4 | ▲ 45.5 | ▲ 36.4 | ▲ 18.2 | ▲ 45.5 | ▲ 18.2 | ▲ 36.4  | ▲ 36.4 | ▲ 27.3 | ▲ 18.2 | ▲ 27.3 | ▲ 36.4 |
| サービス業         | 50.0   | 50.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | ▲ 100.0 | 0.0    | 50.0   | 50.0   | ▲ 50.0 | 50.0   |
| 建設業           | ▲ 20.0 | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0     | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | ▲ 40.0 |
| 運輸業           | 0.0    | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | ▲ 50.0 | 0.0    | 0.0    | 50.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    |
| 非製造業計         | ▲ 29.2 | ▲ 29.2 | ▲ 29.2 | ▲ 16.7 | ▲ 25.0 | ▲ 8.3  | ▲ 20.8  | ▲ 20.8 | ▲ 4.2  | ▲ 16.7 | ▲ 25.0 | ▲ 20.8 |
| 全体            | ▲ 18.0 | ▲ 18.0 | ▲ 26.0 | ▲ 20.0 | ▲ 18.0 | ▲ 4.0  | ▲ 14.0  | ▲ 20.0 | ▲ 12.0 | ▲ 22.0 | ▲ 22.0 | ▲ 16.0 |

### 《収益推移グラフ》

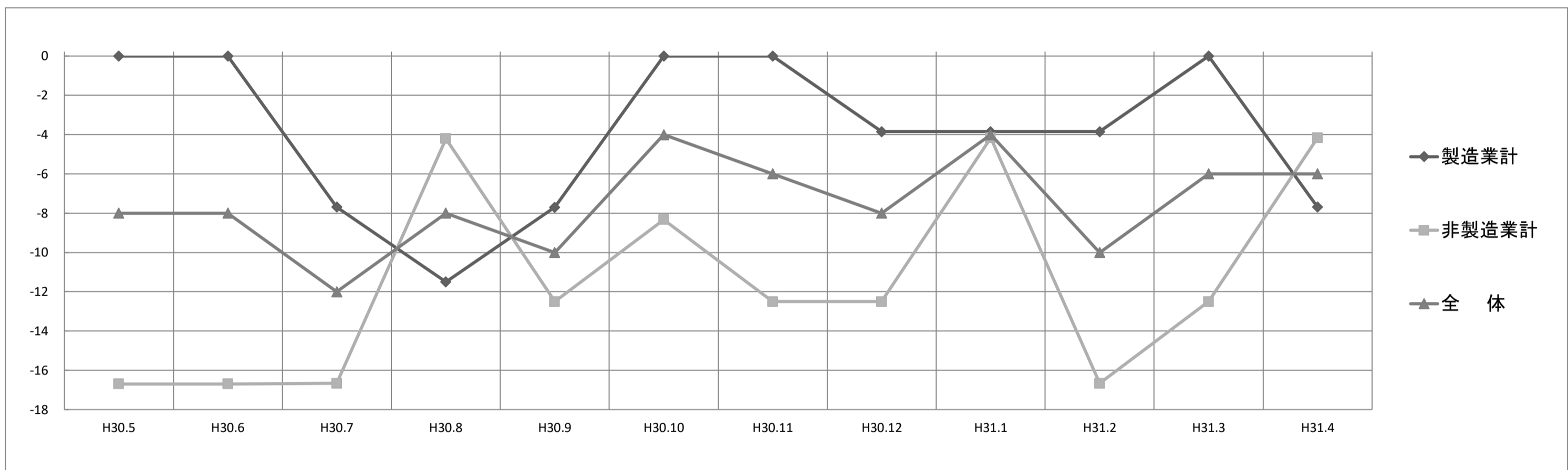


## D I 値推移表 (H30.5月 ~ H31.4月期)

### 《資金繰りの推移》

| 前年同月比         | H30.5  | H30.6  | H30.7  | H30.8  | H30.9  | H30.10 | H30.11 | H30.12 | H31.1  | H31.2  | H31.3  | H31.4  |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 食料品製造業        | 16.7   | 16.7   | 0.0    | ▲ 16.7 | ▲ 16.7 | 16.7   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    |
| 製造業(食料品製造業以外) | ▲ 5.0  | ▲ 5.0  | ▲ 10.0 | ▲ 10.0 | ▲ 5.0  | ▲ 5.0  | 0.0    | ▲ 5.0  | ▲ 5.0  | ▲ 5.0  | 0.0    | ▲ 10.0 |
| 製造業計          | 0.0    | 0.0    | ▲ 7.7  | ▲ 11.5 | ▲ 7.7  | 0.0    | 0.0    | ▲ 3.8  | ▲ 3.8  | ▲ 3.8  | 0.0    | ▲ 7.7  |
| 卸売業           | 0.0    | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | 25.0   | 0.0    | ▲ 25.0 | 25.0   | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | 0.0    |
| 小売業(商店街含む)    | ▲ 36.4 | ▲ 27.3 | ▲ 27.3 | 0.0    | ▲ 18.2 | ▲ 27.3 | ▲ 36.4 | ▲ 18.2 | ▲ 18.2 | ▲ 27.3 | ▲ 18.2 | ▲ 9.1  |
| サービス業         | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    |
| 建設業           | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    |
| 運輸業           | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 50.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    |
| 非製造業計         | ▲ 16.7 | ▲ 16.7 | ▲ 16.7 | ▲ 4.2  | ▲ 12.5 | ▲ 8.3  | ▲ 12.5 | ▲ 12.5 | ▲ 4.2  | ▲ 16.7 | ▲ 12.5 | ▲ 4.2  |
| 全体            | ▲ 8.0  | ▲ 8.0  | ▲ 12.0 | ▲ 8.0  | ▲ 10.0 | ▲ 4.0  | ▲ 6.0  | ▲ 8.0  | ▲ 4.0  | ▲ 10.0 | ▲ 6.0  | ▲ 6.0  |

### 《資金繰り推移グラフ》



### 《景況の推移》

| 前年同月比         | H30.5  | H30.6  | H30.7  | H30.8  | H30.9  | H30.10 | H30.11 | H30.12 | H31.1  | H31.2  | H31.3  | H31.4  |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 食料品製造業        | 33.3   | 33.3   | ▲ 16.7 | 16.7   | 33.3   | 16.7   | 16.7   | 16.7   | 0.0    | 0.0    | 16.7   | 16.7   |
| 製造業(食料品製造業以外) | ▲ 10.0 | ▲ 20.0 | ▲ 10.0 | ▲ 10.0 | ▲ 15.0 | ▲ 10.0 | ▲ 20.0 | ▲ 20.0 | ▲ 20.0 | ▲ 30.0 | ▲ 35.0 | ▲ 20.0 |
| 製造業計          | 0.0    | ▲ 7.7  | ▲ 11.5 | ▲ 3.8  | ▲ 3.8  | ▲ 3.8  | ▲ 11.5 | ▲ 11.5 | ▲ 15.4 | ▲ 23.1 | ▲ 23.1 | ▲ 11.5 |
| 卸売業           | ▲ 25.0 | ▲ 50.0 | ▲ 25.0 | ▲ 25.0 | ▲ 50.0 | 0.0    | ▲ 50.0 | ▲ 25.0 | 0.0    | ▲ 75.0 | ▲ 50.0 | ▲ 25.0 |
| 小売業(商店街含む)    | ▲ 27.3 | ▲ 36.4 | ▲ 18.2 | ▲ 18.2 | ▲ 27.3 | ▲ 18.2 | ▲ 45.5 | ▲ 27.3 | ▲ 18.2 | ▲ 27.3 | ▲ 18.2 | ▲ 27.3 |
| サービス業         | ▲ 50.0 | 50.0   | 0.0    | 50.0   | 0.0    | 0.0    | 50.0   | 0.0    | 50.0   | 0.0    | ▲ 50.0 | 50.0   |
| 建設業           | ▲ 20.0 | 0.0    | 20.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | ▲ 40.0 |
| 運輸業           | ▲ 50.0 | 0.0    | 50.0   | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    |
| 非製造業計         | ▲ 29.2 | ▲ 20.8 | ▲ 4.2  | ▲ 8.3  | ▲ 20.8 | ▲ 8.3  | ▲ 25.0 | ▲ 16.7 | ▲ 4.2  | ▲ 25.0 | ▲ 20.8 | ▲ 20.8 |
| 全体            | ▲ 14.0 | ▲ 14.0 | ▲ 8.0  | ▲ 6.0  | ▲ 12.0 | ▲ 6.0  | ▲ 18.0 | ▲ 14.0 | ▲ 10.0 | ▲ 24.0 | ▲ 22.0 | ▲ 16.0 |

### 《景況推移グラフ》

